

Medienmitteilung

Zürich, 21. Juni 2016

Geschäftsbericht 2015

Positive Umsatzentwicklung der Dolder Hotel AG

Der Gesamtumsatz der Dolder Hotel AG konnte im Geschäftsjahr 2015 um CHF 2,31 Mio. gesteigert werden und lag bei CHF 66,62 Mio. Aufgrund eines Forderungsverzichts des Hauptaktionärs in Höhe von CHF 15,4 Mio. resultiert ein Jahresgewinn von CHF 28'212.

Zu Beginn des Geschäftsjahrs 2015 sorgte die Schweizerische Nationalbank mit dem Entscheid, den Euromindestkurs aufzuheben, für einige Unsicherheiten in der Schweizer Exportindustrie und insbesondere auch in der Tourismusbranche. Während das Dolder Grand Umsatzmässig weiter wachsen konnte, verzeichnete das Dolder Waldhaus vor dem Hintergrund der nahenden Schliessung einen markanten Rückgang auf der Ertragsseite.

The Dolder Grand

Die Zahl der vermieteten Zimmer konnte um 2,4 % gesteigert werden und lag bei 37'990, während die Zahl der Logiernächte praktisch unverändert bei 53'517 blieb. Die durchschnittliche Auslastung betrug 59,1 % bei einem durchschnittlichen Zimmerpreis von CHF 769 (Vorjahr: CHF 751). Das EBITDA lag bei CHF 7,402 Mio. (Vorjahr: CHF 7,454 Mio.).

In Zusammenarbeit mit dem Künstler Rolf Sachs wurde ein neues Design- und Betriebskonzept für das Garden Restaurant erarbeitet, und die entsprechenden Vorbereitungen wurden bis Ende 2015 abgeschlossen. Am 4. Januar 2016 begann die zweimonatige Umgestaltungsphase bei laufendem Betrieb. Die Eröffnung des Restaurants unter dem neuen Namen Saltz fand am 7. März 2016 statt – seither beeindruckt es die Gäste durch sein gemütliches und zuweilen auch theatralisches Ambiente. Kulinarisch liegt der Fokus auf der Verwendung von Produkten lokaler Herkunft.

Dolder Waldhaus

2015 lagen die Anzahl der vermieteten Zimmer bei 19'539 (-7,6 %) und die Anzahl Logiernächte bei 27'865 (-7,1 %). Die durchschnittliche Auslastung betrug 55,8 % (Vorjahr: 59,1 %) bei einem tieferen durchschnittlichen Zimmerpreis von CHF 201 (Vorjahr: CHF 217). Das EBITDA lag bei CHF 0,3 Mio. (Vorjahr: CHF 0,8 Mio.).

Nach erfolgreicher Verabschiedung des Gestaltungsplans für das Projekt Dolder Waldhaus durch den Gemeinderat galt es im Jahr 2015 vor allem,

The Dolder Grand *****
The City Resort of Zurich
since 1899

Kurhausstrasse 65
8032 Zürich
Switzerland
Tel +41 44 456 60 00
info@thedoldergrand.com
www.thedoldergrand.com

A brand of Dolder Hotel AG



SWISS DELUXE HOTELS



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®

die drei eingegangenen Rekurse erfolgreich zu bearbeiten, sodass Mitte April 2016 die Baueingabe eingereicht werden konnte. Die Vorbereitungen für die Schliessung Ende September 2016 sowie die Projektarbeit für das neue Dolder Waldhaus wurden angegangen, ebenso wurden die in diesem Zusammenhang notwendigen Kommunikationsmassnahmen geplant.

Dolder Sports

Dank einem sonnenreichen Sommer konnte die Dolder Sports die höchsten Besucherzahlen seit 10 Jahren verzeichnen.

Die Dolder Kunsteisbahn wie auch das Dolder Bad bedürfen in naher Zukunft weitreichender Investitionen; diesbezüglich laufen weiterführende Gespräche mit der Stadt.

Die Dolder Hotel AG umfasst das Luxushotel Dolder Grand, das Viersternehotel Dolder Waldhaus und die Dolder Sports. Alle Betriebe sind nach der Norm ISO 9001:2008 zertifiziert. Das Unternehmen beschäftigt rund 480 Mitarbeitende.

Ansprechpartner für die Medien

Stephanie Seibert
PR Manager – Communications
Dolder Hotel AG
Tel +41 44 456 66 40
pr@dolderhotelag.com