

THE DOLDER GRAND

8. Mai 2024 | 1

Medienmitteilung

CELEBRATING EXCEPTIONALITY – Das Schweizer Luxushotel The Dolder Grand überrascht mit einer Non-Branding-Kampagne zum 125-Jahre-Jubiläum

Das Zürcher Luxushotel The Dolder Grand feiert dieses Jahr sein 125-jähriges Bestehen. Wie modern ein 5-Sterne-Haus auch nach dieser Zeit noch sein kann, beweist das Dolder Grand nicht nur durch stetige Innovationen, sondern seit einigen Jahren auch durch einen auffallend unkonventionellen Kommunikationsansatz. Anlässlich des Jubiläums punktet das Haus mit einem neuen (Werbe-)Clou: Ab Anfang Mai 2024 wird in internationalen Metropolen wie London und Zürich eine übers Jahr verteilte, ungesehene und zugleich mutige Jubiläumskampagne der Schweizer Hotelikone zu sehen sein, die ohne Absender oder Markenlogo auskommt.

Das am Adlisberg thronende Haus steht seit 1899 für perfekte Gastfreundschaft und blickt auf eine illustre und prominente Gästeliste zurück. Mit dem Claim «Celebrating Exceptionality» feiert das Dolder Grand nicht nur sein 125-jähriges Bestehen, sondern manifestiert seine Rolle als Schweizer Hotelikone. Die Kampagne ist eine Hommage an alle Gäste, die das Haus mit ihrem Aufenthalt geprägt haben, und unterstreicht, was das Dolder Grand war und bis heute ist: (ein) Treffpunkt für eine internationale Klientel, welche die einzigartige Gastfreundschaft, das einmalige Ambiente und das Unkonventionelle in besonderer Lage zu schätzen weiss. Die Schweizer Kreativschmiede Charles Blunier & Co., die bereits für das Re-Branding des Hauses im Jahr 2019 verantwortlich war, hat zusammen mit der Dolder Grand Marketingabteilung und dem General Manager, Markus Granelli, ein facettenreiches Kommunikationskonzept erarbeitet, das bei Gästen und Branchenkollegen für Aufmerksamkeit sorgen wird.



Die Out-of-Home-Kampagne

Der Kern der ganzjährig angelegten Kommunikationsstrategie ist eine internationale Out-of-Home-Werbekampagne, die mit unterschiedlichen und progressiven Wordings wie «HOLLYWOOD STARS STAY HERE», «FASHION DESIGNERS STAY HERE» oder «ROYALS STAY HERE» arbeitet. Dabei besticht das Layout durch seine strenge, in Schwarz und Weiss gehaltene typographische Umsetzung, die nicht nur auf ein Motiv verzichtet, sondern auch auf ein Logo oder einen sonstigen Hinweis zum Absender. Lediglich ein prominent gesetzter QR-Code gibt Auskunft darüber, wer sich hinter der Kampagne verbirgt. Ziel der Kampagne ist es, Betrachter allein durch die Wordings und die sonst anonyme Gestaltungsidee in ihren Bann zu ziehen und Interesse zu wecken. Scannt man mithilfe des

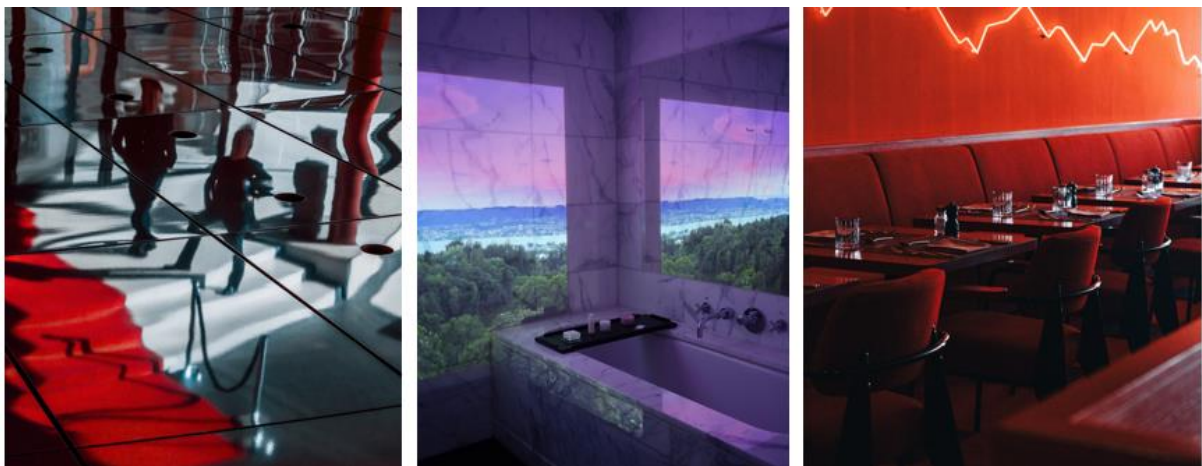
THE DOLDER GRAND

8. Mai 2024 | 2

Smartphones den QR-Code, wird man automatisch auf die Website des Dolder Grand geleitet, wo man einen spannenden Einblick in das «GUEST BOOK» erhält. Dieses digitale Gästebuch ist eine Hommage an vergessene Momente und Geschichten von der Belle Époque bis ins 21. Jahrhundert.

Die Digital- und Print-Kampagne zum Jubiläum

Derselben Idee wie bei der OOH-Kampagne folgend, werden die Subjects in Form von Printanzeigen in namhaften Travel- und Lifestyle-Titeln sowie als Online- Ads ausgespielt. Im Fokus der Jubiläumskommunikation steht unter anderem die Zusammenarbeit mit der deutschsprachigen Ausgabe des internationalen Modetitels VOGUE. Zusätzlich zu den klassischen Anzeigen und Online-Contents wird im Zuge des Jubiläums im Herbst 2024 ein gemeinsamer Event umgesetzt. Auch im Bereich Social Media werden die Kampagnenidee und ergänzende Content-Welten passend zum 125-jährigen Bestehen des Zürcher Luxusresorts ausgespielt.



«The Perfect Stay»

Im Rahmen des Jubiläums präsentiert das Dolder Grand seinen Gästen facettenreiche Aktionen und Special Packages. Damit soll sichergestellt werden, dass der Leitsatz «Celebrating Exceptionality» auch über die reine Kommunikation hinausreicht. Neben der Umsetzung eines Pop-up-Restaurants mit dem Namen «1899» widmet sich Heiko Nieder in seiner Funktion als Culinary Director des Hauses den Gründungsjahren des Hauses als Sommerfrische – mit erlesenen Speisen und Getränke-Specials wie Kaviar, Austern Rockefeller, Waldorfsalat und Co., die diese Zeit widerspiegeln. Getreu dem Motto, dem Gast seit 125 Jahren einen perfekten Aufenthalt zu kreieren, inszeniert das Dolder Grand eine besondere Aktion zum Thema Kunst, bei der Künstlerinnen und Künstler dazu aufgerufen werden, ihren Besuch im Dolder Grand in ein künstlerisches Projekt umzuwandeln. Ob Kreative, Stylisten oder klassische Künstler – die Vorgaben dabei sind gering und schaffen einen kreativen Freiraum. Fotografien der Werke werden anschliessend als Sujets für Print-Anzeigen verwendet und Ende 2024 in Form eines exklusiven Bildbandes mit dem Titel «The Perfect Stay» interessierten Leserinnen und Lesern präsentiert.

Zur Geschichte: Vom Kurhaus zum City-Resort

Als das Dolder Grand am 10. Mai 1899 seine Pforten öffnete, diente es zunächst als Kurhaus, das den Stadtbewohnerinnen und -bewohnern Zugang zu Erholung und Gesundheit in luxuriösem Ambiente bot.

THE DOLDER GRAND

8. Mai 2024 | 3

Seine Vorreiterrolle als Hotel, das sich stark am jeweiligen Zeitgeist orientiert, war bereits damals offenkundig. Zur Ausstattung gehörten etwa ein Billardraum, zwei Aufzüge sowie die ersten modernen Kommunikationsmittel wie Telefon und Telegraf. 125 Jahre später präsentiert sich das Hotel im unverkennbaren Schweizer Holzbaustil als legendäres Wahrzeichen Zürichs und wird von zwei Neubauten flankiert, die dem Traditionsbaus ein stilvoll zeitloses Aussehen vermitteln. Sie entstanden im Zuge des Umbaus zwischen 2004 und 2008, den der Starkarchitekt Lord Norman Foster mit viel Liebe zum Detail umgesetzt hat. Parallel zum Ausbau wurde das historische Hauptgebäude renoviert und in seinen ursprünglichen Zustand zurückversetzt. Diese Erneuerung vereint respektvoll die reiche Vergangenheit des Hauses mit visionärer Architektur und Kunst. Gleichzeitig markiert sie den Wendepunkt in der Hotelgeschichte vom historischen Grand Hotel zum modernen City Resort an besonders idyllischer, stadtnaher Lage, in dem sich Gäste aus der ganzen Welt sowie Zürcherinnen und Zürcher immer wieder gern eine Auszeit gönnen und sich verwöhnen lassen.



Neue Technologien für höchste Gastfreundlichkeit

Im Houskeeping und im Food-and-Beverage-Bereich werden Roboter eingesetzt, die zum Beispiel das Bar-Team beim Transport von Essensbestellungen in den langen Gängen hinter den Kulissen unterstützen. «Für die Mitarbeitenden bleibt so mehr Zeit, sich persönlich und noch intensiver um die Gäste zu kümmern, um ihnen einen perfekten Aufenthalt zu bieten», so Markus Granelli.

Gastronomische Hochburg und Wellnessoase

Das ganzheitliche Gastronomiekonzept mit einem jährlichen Gourmet-Festival positioniert das Dolder Grand als Food-Destination. Die fünf Restaurants mit insgesamt 64 Gault-Millau-Punkten, darunter Zürichs höchst prämiertes Restaurant «The Restaurant» mit zwei Michelin-Sternen und unter der Führung des Spitzenkochs Heiko Nieder, sind Ausdruck des Bestrebens, kulinarischen Hochgenuss zu bieten. Die zweifache Ernennung zum «Hotel des Jahres» durch Gault-Millau 2016 und 2024 würdigt die Innovationskraft der Dolder Gastronomie. Auch der Spa-Bereich des Dolder Grand genießt einen hervorragenden Ruf. Das Angebot in der 4'000 Quadratmeter grossen Wellness-Oase geht von medizinischer Behandlung über Relax, Beauty, Vitality und Detox bis zu Fitness. Die benachbarten Golf- und Tennisanlagen sowie das Freizeitangebot von Dolder Sports mit Schwimmbad und Minigolf im Sommer und der grössten Eislauffläche unter freiem Himmel in Europa im Winter tragen zusätzlich zur Förderung des aktiven Lebensstils bei und lassen das Dolder Grand zu einer Destination in sich werden.

Handeln im Sinne der Nachhaltigkeit

Das Dolder Grand ist ein Vorreiterbetrieb in Sachen Nachhaltigkeit. «Bei allem, was wir tun, sind wir bestrebt, das Beste zu bieten. Und das immer im Sinne der Nachhaltigkeit», ergänzt Markus Granelli. «Sei es in der Küche, im Wellnessbereich, im Dolder Sports oder in diversen anderen Bereichen:

THE DOLDER GRAND

8. Mai 2024 | 4

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, auf die Ansprüche aller Interessengruppen und Interessenlagen einzugehen und langfristige Lösungen für soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit anzustreben, die über die bloße Einhaltung gesetzlicher Vorschriften hinausgehen.» Dieses Engagement bekräftigt das Dolder Grand mit seinen Mitgliedschaften bei Responsible Hotels of Switzerland, Swisstainable Leading und Sustainability Leaders. Das Dolder Grand steht für Beständigkeit in der Exzellenz und Innovation. Jetzt und in Zukunft. «Das bedingt, dass wir uns permanent an Neues heranwagen und uns von der Welt inspirieren lassen», sagt Markus Granelli. «Wir sind stolz darauf, ein Ort zu sein, der nicht nur geografisch nahe an Zürich, sondern auch in seinem Geist eng mit der Welt verbunden ist. Damit das so bleibt, gibt unser gesamtes Team tagtäglich mit Passion und Leidenschaft sein Bestes.»

Über The Dolder Grand

Das 1899 eröffnete Dolder Grand verfügt über 175 luxuriöse Zimmer und Suiten. Hoch über Zürich auf dem Adlisberg thronend, bietet das City Resort eine Aussicht über das pulsierende Stadtleben, den Zürichsee und die Schweizer Alpen. Im Jahr 2024 feiert das Dolder Grand sein 125-Jahr-Jubiläum. Das legendäre Hotel blickt auf eine aussergewöhnliche Geschichte mit illustren Gästen zurück und hat sich heute als Destination für Kulinarik, Kunst und Wellness etabliert. Der imposante, schlossähnliche Bau trägt die Handschrift des angesehenen Architekten Lord Norman Foster. Mit seinen fünf permanenten Restaurants hält das Fünfsterne-Superior-Hotel ein spannendes Gastronomiekonzept bereit: The Restaurant (zwei Michelin-Sterne und 19 Gault-Millau-Punkte), Mikuriya (16 Gault-Millau-Punkte), Restaurant Saltz (15 Gault-Millau-Punkte), das vegan-vegetarische Gartenrestaurant blooms (14 Gault-Millau-Punkte) und ein Restaurant, mit wechselnden Food-Konzepten. Die Canvas Bar & Lounge ergänzt das kulinarische Angebot, das dem Dolder Grand den Titel «Hotel des Jahres 2024» von Gault-Millau eingebracht hat. Der Spa-Bereich bietet auf rund 4'000 Quadratmetern pure Erholung. Bekannt ist auch die umfangreiche Kunstsammlung des Hauses, die aus über 100 Werken von weltbekannten Künstlerinnen und Künstlern besteht, darunter Salvador Dalí und Takashi Murakami. Das Dolder Grand ist Mitglied der Leading Hotels of the World, der Swiss Deluxe Hotels und der Responsible Hotels of Switzerland. Besuchen Sie für Bilder und allgemeine Informationen unsere [Medienseite](#).

Ansprechpartner*innen für Interviewanfragen und weitere Informationen:

The Dolder Grand
Joachim Schweier
Senior Marketing & Communications Manager
Tel +41 44 456 60 00
joachim.schweier@dolderhotelag.com

Farner Consulting AG
Noémie Schmidlin
Consultant
Tel +41 44 389 60 16
noemie.schmidlin@farner.ch